

Les Canadiens se rapprochent de la culture du 30 septembre au 2 octobre

***La 7^{ème} Fête de la culture annuelle convie les Canadiens à une expérience
d'immersion dans la culture et les arts locaux***

Toronto, ON, le 19 septembre 2016 – Les Canadiens sont invités à tomber en amour avec les arts et la culture du 30 septembre au 2 octobre, alors que la 7^{ème} fin de semaine annuelle de la Fête de la culture offrira localement, aux participants, un éventail éclectique d'activités artistiques et culturelles gratuites, exceptionnelles et interactives.

À chaque année, pendant la Fête de la culture, plus de 800 communautés rurales et urbaines canadiennes collaborent pour présenter chacune leur facette unique de la mosaïque artistique et culturelle diversifiée du Canada. Cette année, découvrez les [secrets du théâtre](#) derrière le rideau à Toronto, Ontario; regardez l'imagination de votre enfant prendre son envol pendant [l'heure du conte](#) à Summerside, Île-du-Prince-Édouard; goûtez à la littérature de l'Ouest sous un ciel étoilé dans [un petit salon de lecture extérieur](#) à Winnipeg, Manitoba, ou encore, plongez dans la nature et discutez de sa connexion avec la culture en observant [des projets d'art in-situ](#) à Moncton, Nouveau-Brunswick. Ayant initié la Fête de la culture en 2009, les plus importants organismes du milieu des arts du Canada, incluant [le Festival des films de Toronto](#), [l'Opéra de Vancouver](#), [le Festival de Stratford](#), [l'École nationale de ballet du Canada](#) et [le Royal Winnipeg Ballet du Canada](#), montrent aussi la voie dans leur ville, avec des activités uniques à la Fête de la culture. Les choix abondent à mesure que la créativité jaillit.

« Il est incroyable de constater à quel point la Fête de la culture a été adoptée dans tant de coins du pays par les artistes, les créateurs, les organismes, les collectivités et les municipalités comme véhicule permettant de célébrer et de partager leurs talents créatifs, leurs traditions et leurs programmes culturels avec leurs concitoyens », a commenté David Moss, directeur général national. « Nous sommes très heureux de la croissance et de la maturation constantes de la Fête de la culture, en tant que véritable pilier du calendrier culturel canadien. »

LES ACTIVITÉS DE CETTE ANNÉE : Cette année, les organisateurs s'attendent à ce qu'un nombre record de plus de 8000 activités de la Fête de la culture soient présentées gratuitement. Les activités de la Fête de la culture sont organisées et tenues par des artistes individuels, des organismes de toutes tailles et de toutes disciplines, des initiatives artistiques communautaires, des municipalités et des entreprises. La fin de semaine offre une gamme impressionnante d'activités artistiques exceptionnelles et interactives dans des centaines de communautés locales, d'un bout à l'autre du Canada. Les activités vont des [traditions culturelles autochtones](#) aux [nouveaux médias](#) et à la [musique](#) sous toutes ses formes, en passant par [l'art culinaire et l'agriculture](#), [la littérature et la parole](#), [le théâtre](#), [les films](#), [le design](#) sans oublier tout ce qui se trouve entre tout ça! Qu'il s'agisse de découvrir quelque chose de nouveau ou de renouer avec une vieille passion, il y a quelque chose pour chacun, partout. Cliquez [ICI](#) pour faire une

recherche dans toute la banque d'activités qui se dérouleront les 30 septembre, 1^{er} et 2 octobre, par lieu et par type.

PLANIFIEZ VOTRE FIN DE SEMAINE AVEC L'HORAIRE ZONES RADIEUSES : Créer un itinéraire personnalisé des activités de la Fête de la culture auxquelles vous souhaitez participer est facile, grâce à l'Horaire Zones radieuses de la Fête de la culture. Cet outil innovant est une gracieuseté de Financière Sun Life, par le biais de son programme primé *Fière de favoriser l'accès aux arts*^{MD}. Cliquez [ICI](#) pour commencer.

« À la Sun Life, nous croyons que tous les Canadiens devraient pouvoir profiter des arts et de la culture, sans égard à leurs moyens. Par le biais de notre programme primé *Fière de favoriser l'accès aux arts*^{MD}, nous sommes en mesure de soutenir plusieurs organismes du domaine des arts au Canada, ce qui permet à des individus et des familles de profiter du meilleur de ce que notre pays offre dans les arts et la culture », a déclaré Paul Joliat, vice-président adjoint, Philanthropie et commandites, Financière Sun Life. « En tant que partenaire national de ce mouvement populaire et communautaire, il nous fait plaisir de jouer un rôle dans le succès de cette célébration nationale de la culture. »

À PROPOS DE LA FÊTE DE LA CULTURE

La Fête de la culture existe pour créer un Canada où la culture nous réunit et nous invite à voir plus et à faire plus.

Fondée en 2009, la Fête de la culture est un organisme sans but lucratif dédié à la construction d'un réseau national de liens culturels, dévoué à offrir aux Canadiens des opportunités de participer et d'apprécier toutes les formes d'art et de culture. Par le biais d'un événement national annuel de trois jours qui a lieu tous les mois de septembre, des centaines de milliers d'artistes et d'organismes culturels se réunissent dans des centaines de villes et villages pour inviter les Canadiens à participer à des activités interactives et en coulisses pour découvrir leur flamme et leur passion pour la culture.

En tant que porte-parole national pour une vie culturelle active et dynamique pour tous les Canadiens, la Fête de la culture offre un soutien, des outils et des ressources à une grande variété d'artistes et d'organismes culturels, afin de les aider à unir le pays par la participation à la culture.

Pour plus d'information, s'il vous plaît visitez www.fetedelaculture.ca

Les partenaires

La Fête de la culture a été initiée par les partenaires fondateurs le Sommet canadien des arts, Culture pour tous (producteur des Journées de la culture au Québec), le Conseil des arts du Canada et The Banff Centre. Le partenaire national est Financière Sun Life. Le partenaire Bell Média (CTV) est le diffuseur national, le partenaire national, Communications est St-Joseph Communications. Le partenaire national, Création est BT/A et le partenaire national, Numérique est Plank. Cinéplex Média est un partenaire officiel du concours [Partagez votre](#)

[amour pour la culture](#). Le soutien du gouvernement fédéral est offert par le ministère du Patrimoine canadien.

Les partenaires provinciaux sont : le gouvernement de la Colombie-Britannique, le gouvernement de l'Alberta, SaskCulture, le gouvernement du Manitoba, le Conseil des arts du Manitoba, le Conseil des arts de Winnipeg, la Fondation Asper, le gouvernement de l'Ontario, le Conseil des arts de l'Ontario, la Fondation Trillium de l'Ontario, le Fonds pour les manifestations culturelles de l'Ontario, le gouvernement du Québec, le gouvernement du Nouveau-Brunswick, le gouvernement de la Nouvelle-Écosse, le gouvernement de l'Île-du-Prince-Édouard, le gouvernement de Terre-Neuve et du Labrador et le gouvernement des Territoires du Nord-Ouest.

Médias sociaux:

[@FeteDeLaCulture](#) | [#FeteDeLaCulture2016](#)

[@CultureDays](#) | [#CultureDays2016](#)

facebook.com/CultureDays.FeteDeLaCulture

[culture365](#)

-30-

Pour plus d'information sur ce qui se passe au Canada, pour obtenir des photos en haute résolution ou coordonner des entrevues avec les porte-paroles nationaux, s'il vous plait, contacter :

Mercedes Findlay

Responsable nationale des relations avec les médias

Mercedes@mercedesfindlayconsulting.ca

(416) 557-3361