



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les Canadiens ont obtenu un rare accès aux coulisses des arts la fin de semaine dernière

*Une année record de la Fête de la culture met en lumière
la diversité des pratiques culturelles d'un bout à l'autre du pays*

Toronto, ON, le 5 octobre 2016 – Propulsée par une augmentation de 10 % des activités officiellement inscrites par rapport à l'année dernière et de 104 % depuis l'événement d'inauguration, en 2010, la Fête de la culture 2016 a été une année record sur plusieurs fronts. Avec un éventail spectaculaire d'activités artistiques et culturelles prenant place aux quatre coins du pays, les Canadiens ont profité de quelque 8 000 activités gratuites dans chacune des provinces et chacun des territoires les 30 septembre, 1^{er} et 2 octobre.

« Maintenant que la Fête de la culture est connue, il a été fascinant de voir l'étendue des connections et des découvertes qui se sont faites la fin de semaine dernière, des quartiers de nos plus grandes villes aux communautés tricotées serrées du Canada rural, et dans tous les endroits entre les deux », a commenté Lucille Pacey, présidente du conseil d'administration de la Fête de la culture. « Des gens de tous les âges et de tous les horizons ont vraiment embrassé l'occasion offerte par la Fête de la culture de connaître leurs artistes et leurs organismes culturels. »

La 7^e édition de la fin de semaine annuelle de la Fête de la culture a démarré avec des activités de lancement d'un bout à l'autre du pays, parmi lesquelles des proclamations officielles des municipalités et des élus, incluant le ministre du Tourisme, de la Culture et des Sports de l'Ontario, Elenor McMahon qui a dit : « La Fête de la culture de l'Ontario est une initiative importante qui célèbre différents événements culturels prenant place dans chaque coin de l'Ontario. Ces événements mettent en lumière l'importance de nos galeries et musées, tout en braquant les projecteurs sur la diversité de la communauté artistique de l'Ontario. Le gouvernement est heureux de [proclamer](#) ouverte la Fête de la culture 2016 et reconnaît officiellement le rôle fondamental qu'elle joue dans la vie culturelle de notre province. »

Pendant qu'ils se relevaient les manches pour essayer toute forme d'art ou de pratique culturelle imaginable, les participants ont aussi animé les réseaux sociaux avec l'expression d'amour pour la culture la plus exubérante qui soit. Voyez quelques-uns des moments mémorables [ICI](#).

La Fête de la culture va au-delà d'une fin de semaine unique à chaque année. Le reste de l'année, l'organisme est champion du soutien et du développement de la communauté des arts et de la culture au Canada. Ainsi, partie prenante de cet effort, les premiers Laboratoires d'innovation sur la participation du public ont été inaugurés pendant cette dernière fin de semaine de la Fête de la culture à Carcross (YK), Brampton (ON), Vaughan (ON) et Toronto (ON). Cette initiative testera différentes stratégies et différents programmes entrepris dans ces communautés pour engager plus à fond certains segments de la population dans la vie culturelle et artistique de leur communauté. Ces expériences seront éventuellement partagées, adaptées et appliquées à l'échelle nationale.

Les organisateurs estiment que plus de 2 millions de Canadiens ont pris part à l'une des activités de la Fête de la culture qui se sont déroulées dans plus de 765 villes et villages au cours de la fin de semaine. Depuis la fondation de l'évènement, plus de 12 millions de Canadiens se sont impliqués dans plus de 48 000 activités présentées par la communauté artistique et ses partenaires pendant la tant attendue célébration des arts et de la culture qu'est la fin de semaine annuelle de la Fête de la culture.

L'année prochaine, la Fête de la culture aura lieu les 29, 30 septembre et 1^{er} octobre 2017.

À PROPOS DE LA FÊTE DE LA CULTURE

La Fête de la culture existe pour créer un Canada où la culture nous réunit et nous invite à voir plus et à faire plus.

Fondée en 2009, la Fête de la culture est un organisme sans but lucratif dédié à la construction d'un réseau national de liens culturels, dévoué à offrir aux Canadiens des opportunités de participer et d'apprécier toutes les formes d'art et de culture. Par le biais d'un évènement national annuel de trois jours qui a lieu tous les mois de septembre, des centaines de milliers d'artistes et d'organismes culturels se réunissent dans des centaines de villes et villages pour inviter les Canadiens à participer à des activités interactives et en coulisses pour découvrir leur flamme et leur passion pour la culture.

En tant que porte-parole national pour une vie culturelle active et dynamique pour tous les Canadiens, la Fête de la culture offre un soutien, des outils et des ressources à une grande variété d'artistes et d'organismes culturels, afin de les aider à unir le pays par la participation à la culture.

Les partenaires

La Fête de la culture a été initiée par les partenaires fondateurs le Sommet canadien des arts, Culture pour tous (producteur des Journées de la culture au Québec), le Conseil des arts du Canada et The Banff Centre. Le partenaire national est Financière Sun Life. Le partenaire Bell Média (CTV) est le diffuseur national, le partenaire national, Communications est St-Joseph Communications. Le partenaire national, Création est BT/A et le partenaire national, Numérique est Plank. Cinéplex Média est un partenaire officiel du concours [Partagez votre amour pour la culture](#). Le soutien du gouvernement fédéral est offert par le ministère du Patrimoine canadien.

Les partenaires provinciaux sont : le gouvernement de la Colombie-Britannique, le gouvernement de l'Alberta, SaskCulture, le gouvernement du Manitoba, le Conseil des arts du Manitoba, le Conseil des arts de Winnipeg, la Fondation Asper, le gouvernement de l'Ontario, le Conseil des arts de l'Ontario, la Fondation Trillium de l'Ontario, le Fonds pour les manifestations culturelles de l'Ontario, le gouvernement du Québec, le gouvernement du Nouveau-Brunswick, le gouvernement de la Nouvelle-Écosse, le gouvernement de l'Île-du-Prince-Édouard, le gouvernement de Terre-Neuve et du Labrador et le gouvernement des Territoires du Nord-Ouest.

-30-

Pour toute demande des médias nationaux, veuillez contacter :

Mercedes Findlay

Responsable nationale des relations avec les médias

Mercedes@mercedesfindlayconsulting.ca

(416) 557-3361