

LE CONGRÈS DE LA FÊTE DE LA CULTURE SE REND À EDMONTON POUR SA TROISIÈME ÉDITION ANNUELLE

TORONTO/EDMONTON, mercredi 29 avril 2015 – Le 3^e Congrès annuel de la Fête de la culture, LA CULTURE DE 1001 HISTOIRES, se déroulera les 7 et 8 mai dans le magnifique Citadel Theatre à Edmonton, en Alberta. En plus des interventions principales de **Todd Hirsch, économiste en chef, ATB Financial, et président du cabinet du premier ministre d'Alberta sur la culture**, et de **Jean Grand-Maître, directeur artistique, Albert Ballet**, ainsi qu'une entrevue exclusive de **Marci Ien, Canada AM, CTV**, avec les artistes interdisciplinaires gagnants d'un prix **Eric & Mia**, le programme du Congrès comprend un variété de séances éducatives et d'ateliers en petits groupes.

« L'accueil de cet événement national à Edmonton est parfaitement adapté à la situation, dans la mesure où la Fête de la culture en Alberta a joué un rôle primordial comme précurseur du développement de la Fête de la culture dans l'ensemble du Canada, ont expliqué Sarah Iley et Rick Walters, coprésidents du Congrès. Cet événement témoigne de la passion et de l'engagement des Canadiens pour assurer la vitalité des arts et de la culture dans nos vies quotidiennes. »

Depuis les débuts de la Fête de la culture en 2010, plus de 7,5 millions de Canadiens dans quelque 900 villes ont participé à 33 000 activités organisées pendant l'événement de fin de semaine annuel. Dans bon nombre de cas, des personnes audacieuses et passionnées, des organismes dynamiques et des municipalités visionnaires ont pris en charge les efforts locaux. Le Congrès se terminera par une célébration des histoires exemplaires de la Fête de la culture visant à rendre honneur aux lauréats des prix d'excellence 2014 suivants à l'occasion d'un dîner spécial animé par **Marci Ien**, coanimatrice de Canada AM :

- **Swift Current Museum – Prix d'Événement novateur**
- **Première Nation Westbank – Prix Villes Pour Tous**
- **Milton Home Depot – Prix Entreprise visionnaire**
- **Pam McKenzie du district de Timiskaming – Prix de Leadership Antoni Cimolino**
- **Ville de Brampton – Prix Innovation Marketing**

Le Congrès 2015 présentera quelques-unes des histoires extraordinaires inspirées, nourries, créées et préparées par nos collègues acteurs et actrices de la culture dans l'ensemble du Canada. Le Congrès offrira des conseils pratiques et une orientation sur la manière de mieux exprimer ces histoires et examinera comment l'évaluation et la communication des retombées de notre travail pourraient inspirer un nombre encore plus grand de personnes. Consultez le [site Web du Congrès](#) pour en savoir plus sur le programme et [inscrivez-vous maintenant.](#)



À propos de la Fête de la culture

La Fête de la culture a pour objectif d'inciter les Canadiens et les Canadiennes de toutes les communautés du pays à intégrer les arts et la culture dans leur vie de tous les jours et à se rallier autour de ce cri du cœur : J'aime la culture.

Fondée en 2009, la Fête de la culture est un organisme à but non lucratif voué à l'établissement d'un réseau national de liens et d'échanges visant à offrir aux Canadiens des occasions de participer à des activités culturelles et d'apprécier toutes les formes d'arts et de culture. Dans le cadre d'une célébration annuelle de trois jours, à la fin du mois de septembre, des centaines de milliers d'artistes et d'organisations culturelles dans des centaines de villes et villages se rassemblent sur une base bénévole afin d'inviter les Canadiens à participer à des activités gratuites, participatives et interactives afin de découvrir la passion et l'esprit culturel qui animent leur communauté.

La Fête de la culture agit comme porte-parole pour appuyer les efforts d'une grande variété d'artistes et d'organismes culturels à qui elle offre du soutien, des outils et des ressources qui contribuent à la vitalité de la vie culturelle des Canadiens et à la cohésion nationale du Canada, par le biais de la culture. La Fête de la culture a été initiée par quatre partenaires fondateurs : le Sommet canadien des arts, Culture pour tous (producteur des Journées de la culture), le Conseil des arts du Canada et The Banff Centre.

Les partenaires nationaux qui soutiennent le développement de la Fête de la culture sont la Financière Sun Life et la fondation de la famille J.W. McConnell. Bell Média (CTV) soutient la Fête en tant que partenaire national de télédiffusion, BT/A comme partenaire à la promotion et le Conseil des arts du Canada comme partenaire national d'engagement. L'aide financière du gouvernement fédéral provient de Patrimoine canadien.

Les partenaires provinciaux sont : le gouvernement de la Colombie-Britannique, le gouvernement de l'Alberta, SaskCulture, le gouvernement du Manitoba, le gouvernement de l'Ontario, le Conseil des arts de l'Ontario, la Fondation Trillium de l'Ontario, le gouvernement du Québec, le gouvernement du Nouveau-Brunswick, le gouvernement de la Nouvelle-Écosse, le gouvernement de l'Île-du-Prince-Édouard, le gouvernement de Terre-Neuve-et-Labrador, le Conseil des arts de Terre-Neuve-et-Labrador et le gouvernement des Territoires du Nord-Ouest.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Andréa Grau, présidente

Touchwood PR

andrea@touchwoodpr.com

416-593-0777 poste 201

Susan Smythe-Bishop, vice-présidente

Touchwood PR

susan@touchwoodpr.com

416-593-0777 poste 203

Scott Smith

Gestionnaire des relations avec les médias, Citadel Theatre

SSmith@citadeltheatre.com

[780-428-2117](tel:780-428-2117)