



LA FÊTE DE LA CULTURE ANNONCE UNE NOUVELLE INITIATIVE NATIONALE DE RÉCOMPENSES POUR LES ARTS ET LA CULTURE

Toronto (Ontario), le 12 septembre 2013 – La Fête de la culture a lancé aujourd'hui un nouveau programme annuel de récompenses qui reconnaîtra et mettra en valeur des initiatives remarquables prises pour engager le public dans les arts et la culture au cours de la fin de semaine de la Fête de la culture annuelle. Les quatre récompenses du programme sont le **PRIX DU LEADERSHIP ANTONI CIMOLINO**, le **PRIX DE L'ENTREPRISE VISIONNAIRE**, le **PRIX INNOVATION MARKETING** et le **PRIX DE L'ÉVÉNEMENT NOVATEUR**. Les gagnants des prix seront annoncés lors du 2^e Congrès annuel de la culture qui aura lieu à Winnipeg le 23 mai 2014.

« Nous sommes absolument ravis de lancer ce programme dynamique de récompenses » a exprimé David Moss, directeur national. « Cette initiative reconnaîtra les contributions inestimables que les individus et les organisations font dans tout le pays au paysage culturel et artistique dynamique du Canada, et pour approfondir leurs relations avec le public dans leurs communautés pendant la Fête de la culture. »

Le **PRIX DU LEADERSHIP ANTONI CIMOLINO** honorera une personne qui aura démontré un soutien et un leadership exceptionnels en promouvant la Fête de la culture, et qui aura contribué son expertise et ses ressources personnelles et/ou organisationnelles à la Fête de la culture.

Le **PRIX DE L'ENTREPRISE VISIONNAIRE** honorera une entreprise du secteur privé qui aura démontré un soutien actif exemplaire envers un ou plusieurs événements de la Fête de la culture, au niveau local, régional ou national. Les propositions d'entreprises de toutes tailles seront considérées pour ce prix prestigieux.

Le **PRIX INNOVATION MARKETING** honorera une personne, une organisation, un groupe ou une municipalité qui aura mis en place une campagne de promotion novatrice et efficace pour un ou plusieurs événements de la Fête de la culture.

Le **PRIX DE L'ÉVÉNEMENT NOVATEUR** honorera une personne, une organisation, un groupe ou une municipalité qui aura démontré une approche novatrice à engager la participation du public dans son travail ou sa pratique lors de leur(s) activité(s) de la Fête de la culture.

Un jury indépendant évaluera toutes les propositions. Les propositions complétées, incluant les documents à l'appui, doivent être reçues en ligne ou par courrier postal ou par coursier au plus tard à minuit (heure de l'Est), le **vendredi 15 novembre 2103**.

Pour plus de détails sur les directives, l'éligibilité et les critères d'évaluation pour le programme de récompenses de la Fête de la culture annuelle, visitez : www.culturedays.ca/fr/about-culture-days/awards.

Au sujet de la Fête de la culture

La Fête de la culture s'est engagée à réaliser un objectif : celui d'entendre le cri du cœur de tous les Canadiens et Canadiennes dans toutes les communautés du pays qui déclarent « J'aime la culture » et qui prennent l'habitude de la culture au quotidien.



La Fête de la culture est un mouvement pancanadien axé sur la collaboration et réunissant des bénévoles qui se vouent à accroître la notoriété de l'art et de la culture, et à favoriser l'accessibilité, la participation et l'engagement de tous les Canadiens à cet égard dans leurs communautés. Fondée en 2010, la Fête de la culture est la plus grande initiative de participation publique et le plus grand événement annuel entrepris par la communauté des arts et de la culture de l'histoire canadienne. En 2012, lors de la troisième célébration de la Fête de la culture annuelle, 600 000 artistes, organisations artistiques et culturels, et groupes communautaires se sont mobilisés pour offrir près de 7 000 activités gratuites dans plus de 850 villes et villages canadiens, qui furent appréciées par plus de 1,6 million de Canadiens.

La Fête de la culture de cette année aura lieu les **27, 28 et 29 septembre 2013**. Une fois de plus, elle offrira des activités gratuites et interactives qui invitent le public à venir « dans les coulisses » découvrir le monde des artistes, créateurs, historiens, architectes, conservateurs de musée et concepteurs dans leur communauté. Pour en savoir plus, visitez www.culturedays.ca/fr. Connectez avec nous sur [Twitter](#), [Facebook](#), [Flickr](#) et [YouTube](#).

Les partenaires nationaux sont la Financière Sun Life et la Fondation de la famille J.W. McConnell. Partenaire de radiodiffusion national: Bell Media. Le partenaire en marketing national est BT/A. Le gouvernement fédéral fournit un soutien par l'entremise du ministère du Patrimoine canadien. Les partenaires provinciaux sont : les gouvernements de la Colombie-Britannique et de l'Alberta, SaskCulture, les gouvernements du Manitoba et de l'Ontario, le Conseil des arts de l'Ontario, la Fondation Trillium de l'Ontario, ainsi que les gouvernements du Québec (pour les Journées de la culture), du Nouveau-Brunswick, de la Nouvelle-Écosse, de l'Île-du-Prince-Edward, de Terre-Neuve et Labrador, et des Territoires du Nord-Ouest.

-30-

Pour plus d'informations sur la Fête de la culture, veuillez contacter :

Touchwood PR
press@touchwoodpr.com
416 593-0777