



LA FÊTE DE LA CULTURE PREND SON ESSOR DANS TOUT LE CANADA AVEC PLUS D'ACTIVITÉS ET DE PARTICIPANTS QUE JAMAIS!

Toronto (Ontario), le 19 septembre 2013 – La Fête de la culture revient pour une quatrième incroyable année afin de célébrer la culture sous toutes ses formes dans tout le Canada. Avec une croissance de 47 % en activités enregistrées depuis sa création et 1,6 million de participants l'an dernier, les Canadiens continuent à célébrer la danse, le cinéma, la cuisine, l'art, la musique, la poésie et bien d'autres choses. À la différence des autres fêtes culturelles du pays, la Fête de la culture unifie les Canadiens en leur offrant de nombreuses occasions de découvrir et d'embrasser des formes d'art et de culture variées. Avec plus de 7 000 activités dans 850 villes et villages, la Fête de la culture est célébrée dans des communautés de toutes tailles. Pour plus de détails, visitez www.culturedays.ca.

La Fête de la culture aura lieu les 27, 28 et 29 septembre 2013. Découvrez-la sur le site culturedays.ca, par ville, par catégorie d'activité, par horaire, par organisateur ou par journée. Pour planifier leur Fête de la culture, les Canadiens peuvent utiliser l'Horaire Zones radiuses, un outil de planification en ligne facile et gratuit, offert par le soutien généreux de la Financière Sun Life, partenaire national. C'est un outil idéal qui permet à chacun de créer son propre programme d'activités pendant la fin de la semaine de la Fête de la culture. Les artistes et les organisateurs d'activités peuvent aussi utiliser l'Horaire Zones radiuses de la Fête de la culture pour créer, imprimer ou téléverser, en utilisant un lien URL unique, de nombreux guides identifiant des activités ayant lieu sous un même toit ou dans un même quartier, ou des activités inscrites dans un contexte d'organisation plus large comprenant plusieurs activités.

« Des millions de Canadiens de centaines de communautés peuvent participer en même temps à des activités locales et à grande échelle » a exprimé Antoni Cimolino, directeur artistique du Festival de Stratford et président national de la Fête de la culture. « Les Canadiens peuvent apprécier une célébration d'une journée de culture de la bande dessinée à Vancouver, des spectacles de danse classique au Royal Winnipeg Ballet ou participer à un projet d'art public sur l'Île-du-Prince-Édouard.

Les activités proposées lors de la Fête de la culture sont amusantes, inclusives et intéressantes pour tous, et unissent jeunes, moins jeunes et organisations de tous les horizons dans leur amour des arts et de la culture. Nous invitons tous les Canadiens à venir à la Fête de la culture, pour rencontrer des artistes, créateurs et organisateurs culturels et voir ce que leur communauté a à offrir. »

« Sun Life est heureux d'aider les Canadiens à participer à la Fête de la culture grâce à notre programme Zones radiuses, » déclare Mary De Paoli, EVP, Chef du Marketing et des

affaires corporatives et publiques. « Nous sommes un fervent partisan de la culture et des arts car cela dynamise les communautés et crée des expériences enrichissantes pour les individus et leurs familles. Sun Life est particulièrement fier de soutenir la Fête de la culture par le biais de notre programme Rendre les arts plus accessibles pour que les Canadiens puissent apprécier les aspects de la culture qui font que nous sommes vraiment uniques au monde. »

Au sujet de la Fête de la culture

La Fête de la culture s'est engagée à réaliser un objectif : celui d'entendre le cri du cœur de tous les Canadiens et Canadiennes dans toutes les communautés du pays qui déclarent « J'aime la culture » et qui prennent l'habitude de la culture au quotidien.

La Fête de la culture est un mouvement pancanadien axé sur la collaboration et réunissant des bénévoles qui se vouent à accroître la notoriété de l'art et de la culture, et à favoriser l'accessibilité, la participation et l'engagement de tous les Canadiens à cet égard dans leurs communautés. Fondée en 2010, la Fête de la culture est la plus grande initiative de participation publique et le plus grand événement annuel entrepris par la communauté des arts et de la culture de l'histoire canadienne. En 2012, lors de la troisième célébration de la Fête de la culture annuelle, 600 000 artistes, organisations artistiques et culturels, et groupes communautaires se sont mobilisés pour offrir près de 7 000 activités gratuites dans plus de 850 villes et villages canadiens, qui furent appréciées par plus de 1,6 million de Canadiens.

La Fête de la culture de cette année aura lieu les **27, 28 et 29 septembre 2013**. Une fois de plus, elle offrira des activités gratuites et interactives qui invitent le public à venir « dans les coulisses » découvrir le monde des artistes, créateurs, historiens, architectes, conservateurs de musée et concepteurs dans leur communauté. Pour en savoir plus, visitez www.culturedays.ca/fr. Connectez avec nous sur [Twitter](#), [Facebook](#), [Flickr](#) et [YouTube](#).

Les partenaires nationaux sont la Financière Sun Life et la Fondation de la famille J.W. McConnell. Partenaire de radiodiffusion national: Bell Media. Le partenaire en marketing national est BT/A. Le gouvernement fédéral fournit un soutien par l'entremise du ministère du Patrimoine canadien. Les partenaires provinciaux sont : les gouvernements de la Colombie-Britannique et de l'Alberta, SaskCulture, les gouvernements du Manitoba et de l'Ontario, le Conseil des arts de l'Ontario, la Fondation Trillium de l'Ontario, ainsi que les gouvernements du Québec (pour les Journées de la culture), du Nouveau-Brunswick, de la Nouvelle-Écosse, de l'Île-du-Prince-Edward, de Terre-Neuve et Labrador, et des Territoires du Nord-Ouest.