

EXPRIMEZ-VOUS!

LA FÊTE DE LA CULTURE, LA FINANCIÈRE SUN LIFE ET BELL MÉDIA INVITENT LES CANADIENS À PARTAGER LEUR AMOUR DE LA CULTURE

UNE CHANCE DE GAGNER UNE FIN DE SEMAINE DE RÊVE POUR AMOUREUX DE LA CULTURE OU UN PORTEFEUILLE FINANCIER DE 5 000 \$

Pour diffusion immédiate : *Toronto (Ontario) – le 4 juillet 2014* – La **Fête de la culture** souhaite de nouveau la bienvenue à la **Financière Sun Life** et à **Bell Média** en tant que partenaires nationaux de l'événement de cette année, avec de nouvelles façons innovatrices d'inciter les Canadiens à participer à la culture. Commençant hier, le concours *Exprimez votre créativité de la Financière Sun Life* incite tous les Canadiens à montrer leur amour de la culture en soumettant une photo ou un vidéo d'eux-mêmes en train de faire quelque chose de créateur, et ainsi courir la chance de gagner une fin de semaine pour amoureux de la culture. Le concours a lieu du 3 juillet au 28 septembre. Le grand prix est une longue fin de semaine pour quatre personnes à Toronto, et comprend des billets très recherchés pour quelques-uns des plus prestigieux musées du monde, pour des concerts en direct et des prestations exceptionnels. Il inclut également trois nuits dans un hôtel 4 étoiles et un vol aller-retour en classe économique pour le gagnant et ses invités. Le second prix est une expérience Mon argent pour la vie : un portefeuille financier de 5 000 \$ offert par la Financière Sun Life. Pour plus de détails et pour participer au concours, allez à culturaldays.ca/contest. Le 5^e anniversaire de la fin de semaine de la Fête de la culture a lieu les **26, 27 et 28 septembre**, et promet d'être une célébration dynamique partout au Canada, avec environ 8 000 activités gratuites dans plus de 800 villes et villages.

« Nous sommes enchantés d'avoir été l'un des principaux partisans de la Fête de la culture depuis sa création », a confié Paul Joliat, Vice-président adjoint, Parrainages et Mécénat pour la Financière Sun Life. « Cette année, nous invitons tous les Canadiens à exprimer leur créativité et à courir la chance de gagner des prix fabuleux alors que nous approchons de ce qui, nous sommes sûrs, sera une excitante fin de semaine du 5^e anniversaire de la Fête de la culture en septembre », a-t-il ajouté.

Bell Média revient avec un engagement plus ferme en tant que *Partenaire exclusif en matière de télédiffusion nationale* de la Fête de la culture de 2014. Apportant le soutien exceptionnel de son vaste et respecté réseau local et national de médias de langue anglaise, dont chaînes de télévision, stations de radio et plateformes numériques, Bell Média mènera la charge médiatique nationale en vue de susciter un intérêt accru pour la Fête de la culture, le concours *Exprimez votre créativité de la Financière Sun Life* et les nombreux événements qui ont lieu dans les collectivités partout au Canada.

« Nous sommes ravis de l'opportunité d'accroître notre contribution globale et multiplateformes à la Fête de la culture lors de ce 5^e anniversaire. Nous avons hâte d'aider les Canadiens à célébrer leurs incroyables artistes et organisations culturelles qui enrichissent les vies de tous les Canadiens et des communautés partout au pays », a déclaré Matthew Garrow, Directeur, Nouvelles, Radiocommunications et Investissement communautaire chez Bell Média.

« À l'approche de cet événement marquant, nous sommes heureux et reconnaissants du soutien de Bell Média à la promotion de la richesse des talents créateurs et culturels que les collectivités dans tout le Canada ont à offrir pendant la Fête de la culture », a commenté Antoni Cimolino, Directeur artistique du Stratford Festival et président du comité directeur national de la Fête de la culture. « La combinaison du soutien accru de Bell Média et du concours *Exprimez votre créativité de la Financière Sun Life* est

une excellente façon d'engager tous les Canadiens dans la vie culturelle de leur collectivités cette année. »

À propos de la Fête de la culture

La Fête de la culture a pour objectif d'inciter les Canadiens et les Canadiennes de toutes les communautés du pays à intégrer les arts et la culture dans leur vie de tous les jours et à se rallier autour de ce cri du cœur : J'aime la culture.

Fondée en 2009, la Fête de la culture est un organisme à but non lucratif voué à l'établissement d'un réseau national de liens et d'échanges visant à offrir aux Canadiens des occasions de participer à des activités culturelles et d'apprécier toutes les formes d'arts et de culture. Dans le cadre d'une célébration annuelle de trois jours, à la fin du mois de septembre, des centaines de milliers d'artistes et d'organisations culturelles dans des centaines de villes et villages se rassemblent sur une base bénévole afin d'inviter les Canadiens à participer à des activités gratuites, participatives et interactives afin de découvrir la passion et l'esprit culturel qui animent leur communauté. La Fête de la culture agit comme porte-parole pour appuyer les efforts d'une grande variété d'artistes et d'organismes culturels à qui elle offre du soutien, des outils et des ressources qui contribuent à la vitalité de la vie culturelle des Canadiens et à la cohésion nationale du Canada, par le biais de la culture.

La Fête de la culture a été initiée par quatre partenaires fondateurs : le Sommet canadien des arts, Culture pour tous (producteur des Journées de la culture), le Conseil des arts du Canada et The Banff Centre.

Les partenaires nationaux qui soutiennent le développement de la Fête de la culture sont la Financière Sun Life et la fondation de la famille J.W. McConnell. Bell Média (CTV) soutient la Fête en tant que partenaire national de télédiffusion, BT/A comme partenaire à la promotion et le Conseil des arts du Canada comme partenaire de la diffusion en direct du Congrès. L'aide financière du gouvernement fédéral provient de Patrimoine canadien. Les partenaires provinciaux sont : le gouvernement de la Colombie-Britannique, le gouvernement de l'Alberta, SaskCulture, le gouvernement du Manitoba, le gouvernement de l'Ontario, le Conseil des arts de l'Ontario, la Fondation Trillium de l'Ontario, le gouvernement du Québec, le gouvernement du Nouveau-Brunswick, le gouvernement de la Nouvelle-Écosse, le gouvernement de l'Île-du-Prince-Édouard, le gouvernement de Terre-Neuve-et-Labrador, le Conseil des arts de Terre-Neuve-et-Labrador et le gouvernement des Territoires du Nord-Ouest.

-30-

Pour les relations de presse, contactez:

Susan Smythe-Bishop
susan@touchwoodpr.com
(416) 593-0777 x203

Andréa Grau
Touchwood PR
andrea@touchwoodpr.com
(416) 593-0777 x201