

LA FÊTE DE LA CULTURE

Invite tous les Canadiens à tomber sous le charme de la culture cet automne

La 3^e édition de la célébration pancanadienne des arts et de la culture prend de l'ampleur

Vendredi 28 septembre – Dimanche 30 septembre 2012

(18 juin, 2012) – Avez-vous déjà pensé à composer une chanson? Aimerez-vous voir quelques-unes des plus grandes œuvres d'art du Canada? Tenir la vedette dans votre propre film? Suivre un cours de danse avec un artiste du Royal Winnipeg Ballet? Peu importe votre passion ou votre curiosité, faites-vous plaisir pendant la [Fête de la culture](#), la célébration pancanadienne annuelle des arts et de la culture dont la troisième édition a lieu cet automne du vendredi 28 septembre au dimanche 30 septembre 2012.

La troisième édition de la Fête de la culture, une fin de semaine dans la vie des arts et de la culture au Canada, sera célébrée dans des centaines de villes et de villages d'un océan à l'autre avec la présentation de milliers d'activités gratuites dans une foule de domaines, dont les arts visuels, la musique, la danse, le théâtre, l'architecture, le patrimoine, le cinéma et la vidéo, la littérature, les arts culinaires et les nouveaux médias.

Pendant la Fête de la culture 2011, 1,2 millions de Canadiennes et de Canadiens ont participé à plus de 6 000 activités dans plus de 800 collectivités. Et le mouvement prend encore de l'ampleur. La participation à la Fête de la culture 2012 devrait dépasser celle de l'an dernier. Puisqu'à ce jour, le nombre d'inscriptions des artistes, créateurs de tout acabit et organismes qui s'engagent à organiser des activités est en hausse de 65 %.

« Maintenant que la Fête de la culture en est à sa troisième année, nous pouvons dire sans nous tromper que les arts et la culture font partie du tissu social de nos collectivités et de la vie quotidienne des Canadiens » dit Antoni Cimolino, directeur général et prochain directeur artistique du Stratford Shakespeare Festival et président du Comité directeur national de la Fête de la culture. « Avec la collaboration et la participation des artistes, des organismes artistiques, des municipalités, des provinces et des entreprises, la Fête de la culture a fondé un mouvement populaire qui attire, le temps d'une fin de semaine, l'attention de tout le pays sur la vitalité créative des collectivités. »

La Fête de la culture a rallié des sociétés nationales, des entreprises locales, des associations commerciales et des bureaux de tourisme en soulignant la contribution indispensable des artistes et du secteur culturel à une économie florissante.

«À titre d'entreprise déterminée à rendre les arts plus accessibles aux Canadiens, la Financière Sun Life est ravie de participer encore cette année à la Fête de la culture, affirme Mary De Paoli, vice-présidente générale, première directrice du marketing et affaires publiques et générales. La Fête de la culture est une façon spéciale de promouvoir les arts et la culture sous toutes leurs formes auprès des Canadiens de tous horizons. Je ne peux penser à un meilleur moyen de favoriser la créativité, la vie, la santé et la vitalité dans nos collectivités.»

Pendant la Fête de la culture, les spectateurs sont invités à participer à des activités gratuites et pratiques dans les coulisses pour découvrir l'univers des artistes, des artisans et des organismes culturels qui œuvrent dans leur quartier, leur communauté ou leur municipalité.

Parmi les 1,2 millions et plus de Canadiens et Canadiennes qui ont participé aux activités de la Fête de la culture en 2011, 98 % se sont dit satisfaits de leur participation, et environ un tiers d'entre eux en ont fait une affaire de famille, en y amenant au moins une personne de moins de 18 ans. Partout au pays, des parents ont déclaré avoir recherché spécifiquement des activités destinées aux enfants. Deux tiers des répondants ont dit avoir découvert des artistes et organismes artistiques de leur région dont ils n'avaient jamais entendu parler; 75 % des participants ont déclaré apprécier davantage la contribution des arts et de la culture à leur communauté; 70 % ont un grand désir de rechercher d'autres activités artistiques et culturelles pour y participer... et 90 % ont exprimé leur désir de prendre part à la Fête de la culture en 2012!

Voici un avant-goût de quelques activités gratuites prévues à ce jour pendant la Fête de la culture 2012 :

- ***Dance Downtown***, présenté par le Royal Winnipeg Ballet, rassemble le temps d'un après-midi des danseurs professionnels et amateurs de tous horizons et styles pour des performances, un cours d'initiation pour tous les âges, une exposition des costumes de la compagnie et de chaussures de danse que les enfants peuvent essayer.
- ***Come Play the Steinway***, présenté par le Cowichan Theatre à Duncan, en C.-B., donne la chance aux visiteurs de jouer sur un piano à queue Steinway de 1927 et ainsi partager l'émotion que ressentent les musiciens du monde entier qui préfèrent jouer sur un Steinway lors de leurs concerts.

- **Paint in an Artist Studio**, présenté par la Susan Christensen Art Gallery à Green Gables, à l'Î.-P.-É., invite les visiteurs à participer à la création d'œuvres d'art collectives. **The Anatomy of a Song – Songwriting 101 avec Kev Morse**, un atelier organisé par Arts Milton. Kev Morse, auteur-compositeur-interprète émérite, aide les participants à créer l'ébauche d'une chanson originale.
- **Visite des coulisses et échanges avec les artistes à The Cultch**, à Vancouver. L'événement comprend une visite de l'arrière-scène pour découvrir les secrets de l'éclairage, du son et des arts de la scène tout en échangeant avec les artistes des productions *White Rabbit*, *Red Rabbit* et *Blind Date in the Vancity Culture Lab*.
- **Journées portes ouvertes à la Banque d'œuvres d'art**, du Conseil des Arts du Canada, qui célèbre son 40^e anniversaire en présentant une exposition spéciale de 40 œuvres majeures tirées de sa collection de 17 000 pièces créées par plus de 3 000 artistes canadiens.
- **Présentation artistique et musicale *Pop Goes the Easel!***, de la Symphony Nova Scotia, le Musée des beaux-arts de la Nouvelle-Écosse et Long & McQuade à Halifax. Toute la famille est invitée à une exploration artistique par la pratique! *Pop Goes the Easel!* bonifie le programme *Family Sundays* du Musée des beaux-arts de la Nouvelle-Écosse en y ajoutant une touche musicale avec une représentation interactive donnée par les musiciens de la Symphony Nova Scotia. Après la représentation, les participants pourront exprimer leur créativité en visitant le Zoo d'instruments apprivoisés de Long & McQuade et en créant une œuvre d'art originale dans le cadre d'un atelier animé par un artiste de la galerie d'art.
- **Film Fun**, présenté par le Festival international du film de Toronto (TIFF). Une programmation spéciale d'activités pour la famille qui lève le voile sur la production cinématographique.

Inaugurée en 2010, la Fête de la culture est une initiative dirigée par la société civile et régie par un Comité directeur national et des groupes de travail provinciaux dont les membres bénévoles proviennent de plusieurs horizons et domaines, dont la programmation culturelle, le tourisme, la planification culturelle municipale et l'engagement du public : ce mouvement rassemble les communautés artistiques et culturelles pour promouvoir les arts et la culture auprès du public local.



Les artistes, artisans et organismes culturels profitent de l'occasion que leur offre la Fête de la culture pour se mettre en avant et augmenter leur auditoire au sein de leur quartiers, communautés, et villes.

« *J'aime la culture*, la campagne de marketing multiplateforme de la Fête de la culture 2012, est une invitation ouverte à tous les Canadiens à créer, à célébrer les arts et la culture et à participer aux activités partout au pays », affirme David Moss, directeur du projet national de la Fête de la culture. « Tous les artistes et toutes les collectivités qui organisent des activités de la Fête de la culture ont accès à des [outils et ressources marketing gratuits](#) en ligne sur le fetedelaculture.ca pour appuyer leur campagne de promotion locale et leurs efforts de sensibilisation du public. »

Les municipalités, les conseils des arts locaux et les autres organisateurs communautaires jouent un rôle de plus en plus indispensable afin de mettre en œuvre la Fête de la culture dans les villes et les villages : ils soutiennent la manifestation en invitant artistes, organismes et partenaires locaux à s'inscrire et participer, puis à promouvoir leurs activités.

À propos de la Fête de la culture

La Fête de la culture est un mouvement pancanadien axé sur la collaboration et réunissant des bénévoles qui se vouent à accroître la notoriété de l'art et de la culture, et à favoriser l'accessibilité, la participation et l'engagement de tous les Canadiens à cet égard dans leur communauté. La Fête de la culture a été inspirée par le succès des Journées de la culture du Québec, fondé en 1997, et Alberta Arts Days (maintenant Alberta Culture Days), fondé en 2008. La Fête de la culture a été lancée par quatre partenaires fondateurs : le **Sommet canadien des arts, Culture pour tous (qui produit les Journées de la culture)**, le **Conseil des Arts du Canada** et le **Banff Centre**. Le développement de ce mouvement bénéficie du soutien des partenaires nationaux suivants : la **Financière Sun Life** (visionnaire fondateur principal), **Endeavour** et **La fondation de la famille J.W. McConnell** (partenaires visionnaires), et **BMO groupe financier, RBC Foundation, TD** et les **hôtels Fairmont** (partenaires communautaires). Le gouvernement fédéral fournit un soutien par l'entremise du ministère du **Patrimoine canadien**. Les partenaires médias nationaux sont **CBC** et **The Globe and Mail**. Les partenaires provinciaux sont les **gouvernements de la Colombie-Britannique et de l'Alberta, SaskCulture**, le **gouvernement du Manitoba**, le **gouvernement et le Conseil des arts de l'Ontario**, la **Fondation Trillium**, ainsi que les **gouvernements du Québec, du Nouveau-Brunswick, de Nouvelle-Ecosse, de l'Île-du-Prince-Edward, des territoires du Nord-Ouest, et le gouvernement et le Conseil des arts de Terre-Neuve-et-Labrador**. En 2012, la Fête de la culture se déroulera les 28, 29 et 30 septembre dans tout le Canada.

Pour connaître la suite des événements à la Fête de la culture jusqu'au 28 septembre ou pour inscrire une activité ou une programmation, visitez le fetedelaculture.ca. Pour obtenir des mises à jour régulières, suivez @CultureDays sur [Twitter](https://twitter.com/CultureDays), aimez la Fête de la culture sur [Facebook](https://facebook.com/fetedelaculture) et abonnez-vous au [bulletin électronique](http://bulletin.electronique.fetedelaculture.ca) sur le fetedelaculture.ca.

- 30 -

Pour télécharger le dossier de presse de la Fête de la culture et la documentation à l'appui (fiche d'information, fiche technique, liste des inscriptions précoces 2012, liste des partenaires, rapport 2011), [veuillez cliquer ici](#) :

Pour plus de renseignements et pour ménager une entrevue:

Meghan Parnell
V Kelly & Associates
info@vkpr.ca / 416-466-9799