



LES CANADIENS SE PRÉPARENT À EXPRIMER LEUR AMOUR DE LA CULTURE

Toronto, le 29 août 2012 – Du 28 au 30 septembre 2012, les Canadiens à travers le pays auront le cœur sur la main et participeront au phénomène culturel croissant de la **Fête de la culture**. Avec une campagne nationale J' ♥ LA CULTURE dynamique, les organisateurs de la **Fête de la culture** demandent à tous les Canadiens de se rassembler et manifester leur amour de la culture dans toutes ses formes. Par le biais d'une campagne de médias sociaux, les Canadiens sont invités à se joindre aux artistes et personnalités favoris du Canada et à participer à la conversation sur ce que la culture représente pour eux.

Commençant au début septembre et jusqu'à la fin de semaine de la Fête de la culture (du 28 au 30 septembre), les Canadiens sont appelés à écrire @culturaldays sur Twitter et à compléter l'énoncé: **#Culture c'est _____ pour moi**. Une discussion personnelle bien que nationale viendra souligner le rôle primordial que joue la culture dans nos vies et nos communautés.

« Le but du lancement de la Fête de la culture était de créer un événement réellement national au cours duquel les arts et la culture dans toutes ses formes peut être célébrée de façon interactive et inclusive, » dit Antoni Cimolino, Directeur général et Directeur artistique désigné, Stratford Shakespeare Festival, et Président du Comité directeur national de la Fête de la culture. « Une partie de cette inclusivité est d'impliquer le public dans la conversation au sujet des raisons pour lesquelles la culture est importante pour eux – non seulement pour la société dans son ensemble, mais également pour chaque individu. Grâce aux médias sociaux, nous avons maintenant la possibilité d'aller au-delà de la tribune proverbiale et de vraiment engager les Canadiens dans un forum ouvert à propos de ce qu'ils ont à partager. L'importance d'une voix collective est inestimable quand il s'agit de favoriser l'amour de la culture au Canada. »

Depuis son introduction en 2010, la **Fête de la culture** s'est développée et bénéficie maintenant de milliers d'artistes individuels, divers groupes culturels, organismes, municipalités et festivals qui se rassemblent au niveau national pour provoquer et inspirer une plus grande participation dans les arts et la



participez à la conversation @fetedelaculture

#CULTURE c'est _____ pour moi.



culture. En offrant des activités gratuites interactives et pratiques, le public obtient un regard intime derrière les coulisses du monde des artistes, créateurs, et historiens. En 2011, lors de la seconde Fête de la culture annuelle, quelque 1,2 millions de Canadiens ont participé à 6 000 activités gratuites qui ont eu lieu dans 800 villes et municipalités.

Plus d'information au sujet des activités ainsi que des renseignements pratico-pratique détaillés sur la Fête de la culture seront disponibles au cours des semaines à venir. Pour de plus amples renseignements au sujet de la Fête de la culture, visitez www.culturedays.ca.

À propos de la Fête de la culture

La Fête de la culture est un mouvement bénévole pancanadien axé sur la collaboration dont le but est de favoriser **la sensibilisation, l'accessibilité, la participation et l'engagement** de tous les Canadiens à la vie artistique et culturelle de leurs communautés. La Fête de la culture a été inspirée par le succès des Journées de la culture du Québec, fondé en 1997 et Alberta Arts Days (maintenant Alberta Culture Days), fondé en 2008. La Fête de la culture e fut initiée par quatre partenaires fondateurs : le Sommet canadien des arts, Culture pour tous (réalisateur des Journées de la culture), le Conseil des Arts du Canada et le Banff Centre. Les partenaires nationaux qui soutiennent le développement de la Fête de la culture sont : le visionnaire fondateur principal Financière Sun Life, les partenaires visionnaires Endeavour et La fondation de la famille J.W. McConnell, et les partenaires communautaires BMO groupe financier, RBC Fondation, TD et les hôtels Fairmont. Le soutien du gouvernement fédéral est offert par Patrimoine canadien. Les partenaires nationaux des medias sont : CBC et The Globe and Mail. Les partenaires provinciaux sont : le Gouvernement de la Colombie-Britannique, le Gouvernement de l'Alberta, SaskCulture, le Gouvernement du Manitoba, le Gouvernement de l'Ontario, le Conseil des arts de l'Ontario, La Fondation Trillium, le Gouvernement du Québec, le Gouvernement du Nouveau Brunswick, le Gouvernement de la Nouvelle-Écosse, le Gouvernement de l'Île-du-Prince-Édouard, le Gouvernement de Terre-Neuve-et-Labrador, le Conseil des arts de Terre-Neuve-et-Labrador et le Gouvernement des territoires du Nord-Ouest. La



participez à la conversation @fetedelaculture

#CULTURE c'est _____ pour moi.



fin de semaine de la Fête de la culture 2012 aura lieu les 28, 29 et 30 septembre à travers le Canada.

-30-

Contactez :

Andrea Grau
Touchwood PR
andrea@touchwoodpr.com
416.347.6749

Susan Smythe-Bishop
Touchwood PR
susan@touchwoodpr.com
416.843.8859



participez à la conversation **@fetedelaculture**

#CULTURE c'est _____ pour moi.