

LA FÊTE DE LA CULTURE EN BREF

La Fête de la culture (www.fetedelaculture.ca) a été lancée dans la foulée de la reconnaissance accrue du dynamisme du milieu artistique et culturel comme outil de promotion de la santé et de la stabilité d'une société.

Chaque année, les artistes indépendants, groupes culturels, organismes, municipalités et festivals sont invités à offrir au public des activités interactives et participatives gratuites dans le cadre de la Fête de la culture.

Lancé en septembre 2010 dans chaque province et territoire, et maintenant à sa troisième année d'existence, ce mouvement bénévole représente la plus vaste campagne de participation publique jamais organisée par le milieu des arts et de la culture au Canada.

À titre d'initiative de la société civile, la Fête de la culture est régie par un [Comité directeur national](#) et des groupes de travail provinciaux dont les membres bénévoles proviennent de plusieurs horizons et domaines, y compris la programmation culturelle, le tourisme, la planification culturelle municipale, la participation populaire et d'autres domaines, et qui s'efforcent de rallier leurs communautés artistiques et culturelles pour promouvoir la manifestation à l'échelle locale et régionale.

Les municipalités, les conseils des arts locaux et les autres organisateurs communautaires jouent un rôle de plus en plus indispensable afin de mettre en œuvre la Fête de la culture dans les villes et les villages : ils soutiennent la manifestation en invitant artistes, organismes et partenaires locaux à y participer, puis à promouvoir leurs activités.

Ce sont les [Journées de la culture](#), qui ont lieu chaque année au Québec depuis 1997, qui ont inspiré la création de la Fête de la culture. Cette manifestation fait maintenant partie de la Fête de la culture tout comme les [Alberta Culture Days](#) (anciennement Alberta Arts Days) organisées depuis 2008.

La mission de la Fête de la culture consiste à :

- favoriser l'appréciation et le soutien de la vie, de la création et de l'expression artistiques et culturelles partout au pays, dans les grands centres urbains comme dans les communautés rurales;
- favoriser et renforcer le sentiment d'appartenance des citoyens à l'égard de la pratique artistique et culturelle dans leur propre communauté;
- promouvoir des interactions directes entre les créateurs et le public en vue de mieux faire comprendre et apprécier l'art et la culture;
- faire valoir que chaque citoyen est un protecteur de la vie culturelle de sa communauté.

L'évolution de la Fête de la culture

Inspirés par le succès et les retombées des Journées de la culture organisées au Québec chaque année depuis 16 ans, les chefs de file des principales organisations artistiques du pays (qui participaient au Sommet canadien des arts) ont commandé une étude de faisabilité en 2007 pour évaluer la viabilité et la pertinence de lancer une célébration annuelle des arts et de la culture d'envergure nationale.

L'étude a conclu que la manifestation de trois jours organisée au Québec par Culture pour tous était un modèle canadien original, dynamique et reconnu à l'échelle internationale pour accroître la participation du public et l'engagement des citoyens à l'égard des arts et de la culture dans les communautés de tout le territoire québécois.

L'année suivante, les participants au Sommet canadien des arts ont voté à l'unanimité en faveur d'une collaboration stratégique avec Culture pour tous en vue de faciliter l'organisation d'une manifestation similaire dans l'ensemble du Canada. Le Banff Centre, qui joue maintenant le rôle de secrétariat national et assume toutes les responsabilités fiduciaires, soutient également cette initiative depuis le tout début, tout comme le Conseil des Arts du Canada.

Puisqu'il s'agit d'un mouvement populaire axé sur les citoyens, la Fête de la culture répond parfaitement aux priorités de la *Convention de l'UNESCO sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles*, dont le Canada est membre fondateur. La Convention exprime clairement l'importance de faire participer les citoyens des pays signataires de la Convention de l'UNESCO (Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture).

Deux ans plus tard, la Fête de la culture continue de susciter un intérêt soutenu, l'engagement et la collaboration au sein d'un réseau sans cesse grandissant d'artistes, d'organismes, de municipalités et de sociétés des secteurs public et privé dans l'ensemble du pays. Veuillez consulter le [Rapport 2011](#) pour connaître les résultats et les retombées de la Fête de la culture.

Partenaires fondateurs de la Fête de la culture :

Sommet canadien des arts

Le [Sommet canadien des arts](#) a été lancé en 1998 par le Banff Centre et le Conseil pour le monde des affaires et des arts du Canada (aujourd'hui Le monde des affaires pour les arts). Le Sommet canadien des arts est un forum national de leadership coordonné par le Banff Centre qui se tient chaque année vers la fin mars ou le début avril. Il réunit les dirigeants, directeurs artistiques et présidents des conseils d'administration des 50 principales institutions culturelles sans but lucratif du Canada : orchestres symphoniques, théâtres, maisons d'opéra, compagnies de ballet, musées d'art et sites patrimoniaux, par exemple – principalement celles dotées d'un budget supérieur à 5 millions de dollars.

Le Sommet est fondé sur la certitude que ces chefs de file influents (bénévoles, artistes et gestionnaires) peuvent, en travaillant ensemble, réunir les forces requises pour soutenir les aspirations artistiques de leurs concitoyens. Le premier principe du Sommet consiste à rassembler des leaders qui donneront vie à sa mission, ce qui explique pourquoi le Sommet est devenu depuis son lancement il y a quinze ans bien plus qu'une fin de semaine de rencontres printanière : il s'agit d'un réseau dynamique de chefs de file du milieu culturel qui collaborent toute l'année au sein d'un comité directeur.

Culture pour tous

[Culture pour tous](#) est une organisation indépendante sans but lucratif dont la mission est de contribuer à la démocratisation de la culture au Québec. Culture pour tous est née de la conviction profonde que les arts et la culture se situent au cœur du développement social et culturel du Québec. En 2007, le Secrétariat des *Journées de la culture* a modifié sa dénomination sociale afin de mieux refléter ses objectifs et les activités qu'il a organisées au cours des dix années précédentes. Culture pour tous est un protagoniste majeur en matière de médiation culturelle et de démocratisation de la culture, et œuvre au cœur d'un réseau d'artistes, d'artisans et de travailleurs culturels engagés dans des efforts de ce genre partout au Québec.

Les objectifs et les actions de Culture pour tous servent à faciliter l'accès et la participation du plus grand nombre de citoyens aux arts et à la culture. L'organisation crée et met en place des projets qui encouragent l'accès et la participation à des activités créatives et culturelles, notamment les *Journées de la culture*, le *Carnet de la culture*, *Art au travail* et un forum, *la Rencontre*.

Le Banff Centre

[Le Banff Centre](#) est le chef de file culturel du Canada. Sa mission est de *stimuler la créativité* grâce, notamment, à des programmes de perfectionnement. Il soutient les commandes auprès d'artistes et de compagnies artistiques, et fournit des ressources pour la création d'œuvres en collaboration et la recherche appliquée. La formation et le développement professionnel au niveau universitaire supérieur sont offerts dans plus d'une douzaine de disciplines, y compris les arts autochtones, la musique, le théâtre, la danse, l'opéra, la littérature, la céramique, la gravure, la peinture, la photographie, la sculpture, les techniques de son, la vidéo et le cinéma numériques, ainsi que les nouveaux médias. La programmation annuelle du Banff Centre comprend des spectacles, des manifestations publiques et des expositions, sans oublier son Summer Arts Festival.

Conseil des Arts du Canada

[Le Conseil des Arts du Canada](#) est une société d'État fédérale autonome de financement des arts. Ses principaux domaines d'activité sont les suivants:

- *Subventions*: le Conseil attribue des subventions aux artistes et organismes artistiques professionnels par l'entremise d'un processus d'évaluation par les pairs.
- *Prix et dotations*: le Conseil décerne annuellement des bourses et des prix à quelque 200 artistes et chercheurs.
- [Recherche](#), [communications](#) et [promotion des arts](#): ces activités consolident le mandat du Conseil, soit soutenir, promouvoir et célébrer les arts.

La Banque d'œuvres d'art, les Prix Killam, la Commission du droit de prêt public et la Commission canadienne pour l'UNESCO sont placés sous l'égide administrative du Conseil des arts du Canada.