

celebrating
5 years and over
5.5 million people's
love affair with culture



LA FIN DE SEMAINE DU 5E ANNIVERSAIRE DE LA FETE DE LA CULTURE BAT TOUS LES RECORDS!

Quelque deux millions de Canadiens ont célébré les arts et la culture

TORONTO, 29 septembre 2014 – Plus de 7,500 activités culturelles et artistiques ont été présentées par des artistes et des organisations culturelles de tous horizons dans plus de 873 villes et villages du Canada, lors du 5e anniversaire de la Fête de la culture les 26, 27 et 28 septembre derniers. Cet événement très attendu offre l'occasion unique de participer à des activités gratuites, pratiques et interactives en proposant au public de s'immerger dans le monde des artistes et des organisations culturelles. Depuis son lancement en 2010, l'initiative a connu une croissance de plus de 60 %.

Les organisateurs estiment le nombre de participants aux activités offertes pendant les 3 jours de la Fête de la culture à plus de **2 millions**, nette progression par rapport à la fréquentation de l'an passé chiffrée à 1.7 million.

« Il est tout à fait remarquable de constater à quel point la Fête de la culture est devenue en si peu de temps un événement incontournable dans tant de communautés à travers le Canada, » a commenté M. **Antoni Cimolino**, directeur artistique du Festival de Stratford et Président du Conseil national d'administration de la Fête de la culture. « Au cours de la fin de semaine passée, ce 5e anniversaire a réellement mis en lumière la place prépondérante que tiennent les artistes et les organisations culturelles dans la vie des Canadiens. Nous sommes très heureux que la Fête de la culture soit devenue un pilier culturel témoignant de la vitalité de ces liens dans tout le pays. »

L'an dernier, suite à la 4e édition, 52 % des personnes interrogées ayant participé à la Fête de la culture dans le passé ont indiqué que leur expérience les a incités à se rendre à plus d'activités culturelles ou artistiques au cours de l'année, tandis que 33 % ont notifié avoir apporté leur soutien à des artistes ou des organisations culturelles après avoir participé à la Fête de la culture. Pour plus de détails sur les retombées de la Fête de la culture, veuillez cliquer [ici](#). Les résultats d'une étude indépendante menée pour la Fête de la culture en 2014 seront communiqués ultérieurement cette année.

Les festivités de la fin de semaine ont démarré le vendredi 26 septembre avec une vingtaine d'événements de lancement, dont *Conduct Us*, grande première au Canada présentée par l'**Orchestre Symphonique de Toronto** (OST). Cette activité, animée par **Marci Ien**, coprésentatrice de Canada AM sur CTV, et **Peter Oundjian**, Directeur musical de l'OST, invitait les membres du public à monter sur la scène du Roy Thomson Hall à Toronto afin de diriger l'orchestre au grand complet. Le coup d'envoi de cette

manifestation a été donné par **Colm Feore**, **Steve Anthony** (coprésentateur de CP24 Breakfast) et **Jim Creeggan** (bassiste du groupe **Barenaked Ladies**).

Toute la fin de semaine, Twitter a été inondé de messages enthousiastes des participants à la Fête de la culture qui ont partagé leurs expériences.

Parmi ces milliers de tweets, en voici quelques-uns :

Je tire mon chapeau aux 75 participants des portes ouvertes du #KoernerHall. Il a fallu beaucoup de courage et d'audace, les résultats sont fantastiques! Mervon Mehta@mervon

L'équipe a fait vibrer la #fetedelaculture cette fin de semaine avec Le Caire et ses secrets! Kiron/ROMkids @ROMKids

Deux choses qu'on aime : la culture et les couleurs automnales. #culturedays @MBCultureDays **The Forks @TheForks**

J'ai testé mes talents de peintre sous les conseils avisés de Kimberly Kiel @ArtYouCanBuy #artwalk2014 #iheartculture @culturedays Catherine Folstad @CatFolstad

À propos de la Fête de la culture

La Fête de la culture a pour objectif d'inciter les Canadiens et les Canadiennes de toutes les communautés du pays à intégrer les arts et la culture dans leur vie de tous les jours et à se rallier autour de ce cri du cœur : J'aime la culture.

Fondée en 2009, la Fête de la culture est un organisme à but non lucratif voué à l'établissement d'un réseau national de liens et d'échanges visant à offrir aux Canadiens des occasions de participer à des activités culturelles et d'apprécier toutes les formes d'arts et de culture. Dans le cadre d'une célébration annuelle de trois jours, à la fin du mois de septembre, des centaines de milliers d'artistes et d'organisations culturelles dans des centaines de villes et villages se rassemblent sur une base bénévole afin d'inviter les Canadiens à participer à des activités gratuites, participatives et interactives afin de découvrir la passion et l'esprit culturel qui animent leur communauté.

La Fête de la culture agit comme porte-parole pour appuyer les efforts d'une grande variété d'artistes et d'organismes culturels à qui elle offre du soutien, des outils et des ressources qui contribuent à la vitalité de la vie culturelle des Canadiens et à la cohésion nationale du Canada, par le biais de la culture.

La Fête de la culture a été initiée par quatre partenaires fondateurs : le Sommet canadien des arts, Culture pour tous (producteur des Journées de la culture), le Conseil des arts du Canada et The Banff Centre.

Les partenaires nationaux qui soutiennent le développement de la Fête de la culture sont la Financière Sun Life et la fondation de la famille J.W. McConnell. Bell Média (CTV) soutient la Fête en tant que partenaire national de télédiffusion, BT/A comme partenaire à la promotion et le Conseil des arts du Canada comme partenaire de la diffusion en direct du Congrès. L'aide financière du gouvernement fédéral provient de Patrimoine canadien.

Les partenaires provinciaux sont : le gouvernement de la Colombie-Britannique, le gouvernement de l'Alberta, SaskCulture, le gouvernement du Manitoba, le gouvernement de l'Ontario, le Conseil des arts de l'Ontario, la Fondation Trillium de l'Ontario, le gouvernement du Québec, le gouvernement du Nouveau-Brunswick, le gouvernement de la Nouvelle-Écosse, le gouvernement de l'Île-du-Prince-Édouard, le gouvernement de Terre-Neuve-et-Labrador, le Conseil des arts de Terre-Neuve-et-Labrador et le gouvernement des Territoires du Nord-Ouest.

Pour les relations de presse, contactez :

Susan Smythe-Bishop
susan@touchwoodpr.com
(416) 593-0777 x203

Hailey DeDominicis
hailey@touchwoodpr.com
416-593-0777 X 209