

LA 6E ÉDITION DE LA FÊTE DE LA CULTURE SERA CÉLÉBRÉE DANS TOUT LE CANADA DU 25 AU 27 SEPTEMBRE, OFFRANT DES ACTIVITÉS GRATUITES À DES MILLIERS DE GENS!

Les histoires motivantes reflètent l'impact de la Fête de la culture

Toronto, ON - le 17 septembre – La fin de semaine de célébration de la 6^e édition de la [Fête de la culture](#) et ses milliers d'activités GRATUITES offertes dans quelques 900 villes et villages aura lieu du 25 au 27 septembre! La Fête de la culture est l'événement d'arts et de culture à participation publique le plus important de l'histoire du Canada. Bien que les [statistiques](#) fournissent des preuves évidentes de l'impact immense de la Fête de la culture sur les individus et les communautés partout au Canada, rien ne témoigne mieux de cela que d'écouter ces [histoires vécues](#) :



La fin de semaine de célébration de la Fête de la culture annuelle rapproche les communautés à travers les distances, pratiques artistiques et contextes culturels, sociaux et économiques. Des visionnaires de [Westbank First Nation](#), en C-B, qui utilisent la Fête de la culture pour unifier leurs communautés et qui travaillent à faire revivre une langue naguère en voie de disparition, à [Pam MacKenzie](#), une femme d'une région rurale d'Ontario, aux extraordinaires compétences en leadership, qui, à elle seule, a mobilisé et incité des artistes, des groupes et des organisations

culturelles à embrasser l'opportunité de la Fête de la culture et à offrir plus de 64 activités étalées sur un secteur gigantesque (13 000 km²)!

« Ces histoires incroyables et motivantes ne sont qu'un simple aperçu des merveilleux résultats et de l'engagement profond dont nous sommes les témoins pendant la Fête de la culture, année après année. », a déclaré **Lucille Pacey**, présidente et PDG de Arts Umbrella, et présidente du Comité directeur national de la Fête de la culture. « Nous sommes extrêmement heureux que le niveau d'engagement et de passion des bénévoles et des participants dans tout le Canada, continue de générer des dividendes culturels, sociaux et économiques de façons aussi significatives ».

LES ACTIVITÉS DE CETTE ANNÉE :

Une séance de peinture atmosphérique ([Live Aerial Painting](#)) à Vernon, en Colombie-Britannique, une fête dansante matinale ([Daybreaker Dance Party](#)) à Kingston, en Ontario et un [Festival de musique folk](#) en Nouvelle-Écosse sont juste trois exemples parmi les quelques 7 500 activités gratuites prévues pendant la fin de semaine de la Fête de la culture. Des centres urbains aux villes régionales ou aux communautés rurales, les Canadiens peuvent participer à toutes sortes d'activités, petites ou grandes. Organisées par des artistes et des organisations culturelles de tout genre, et en collaboration avec des groupes, des entreprises et des institutions dans leurs communautés locales, les activités sont souvent conçues pour engager le public dans les arts et la culture de façons novatrices. Cliquez [ICI](#) pour voir une liste de certaines des activités excitantes qui sont prévues pour la fin de semaine du 25 au 27 septembre. Pour explorer la gamme entière des activités, visitez le site www.culturedays.ca et recherchez les [activités près de chez vous](#).

PLANIFIEZ VOTRE FIN DE SEMAINE :

Lorsque vous serez prêt à planifier votre fin de semaine, organiser les activités auxquelles participer n'aura jamais été aussi facile. Utilisez simplement l'[Horaire Zones radiuses de la Fête de la culture](#), qui revient de nouveau cette année grâce au soutien généreux de la Financière Sun Life, par le biais de son programme primé *Fière de favoriser l'accès aux arts*^{MD}.

« Sun Life a une longue histoire de soutien de la Fête de la culture, un événement national qui met les arts et la culture à la portée de millions de Canadiens. » a déclaré Paul Joliat, vice-président adjoint, Mécénat et Parrainages, de la Financière Sun Life. « Nous sommes très heureux d'offrir des expériences motivantes partout dans notre pays riche de diversités et cultures. »

AU SUJET DE LA FÊTE DE LA CULTURE

La Fête de la culture s'est engagée à réaliser un objectif : celui d'entendre le cri du cœur de tous les Canadiens et Canadiennes dans toutes les communautés du pays qui déclarent « J'aime la culture » et qui prennent l'habitude de la culture au quotidien.

Fondée en 2009, la Fête de la culture est une organisation à but non lucratif visant à bâtir un réseau de connexions culturelles afin de fournir aux Canadiens des opportunités de participer et apprécier toutes les formes d'arts et de culture. Par le biais d'une célébration nationale annuelle de trois jours, chaque septembre, des centaines de milliers d'artistes et des organisations culturelles dans des centaines de villes et de villages se rassemblent et invitent les Canadiens à venir « dans les coulisses » participer à des activités interactives gratuites pour découvrir leur esprit culturel et leur passion.

En tant que porte-parole national majeur de la vie culturelle active et engagée de tous les Canadiens, la Fête de la culture offre du soutien, des outils et des ressources à un large

éventail d'artistes et d'organisations culturelles pour les aider à unir le pays par le biais d'un engagement dans la culture. La Fête de la culture organise le seul Congrès national sur la culture dans une ville canadienne différente chaque année.

Partenaires

La Fête de la culture a été lancée par quatre partenaires fondateurs : le Sommet canadien des arts, Culture pour tous (qui produit les Journées de la culture au Québec), le Conseil des Arts du Canada et le Banff Centre. Les partenaires nationaux sont la Financière Sun Life et la Fondation de la famille J.W. McConnell. Le partenaire en diffusion nationale est Bell Media (CTV). Le partenaire en marketing national est BT/A. Le partenaire en Responsabilité nationale est le Conseil des Arts du Canada. Le partenaire hôtelier officiel est le Fairmont Hotels and Resorts. Le soutien du gouvernement fédéral est fourni par le ministère du Patrimoine canadien.

Les partenaires provinciaux sont : les gouvernements de la Colombie-Britannique et de l'Alberta, SaskCulture, les gouvernements du Manitoba et de l'Ontario, le Conseil des arts du Manitoba, le Conseil des arts de l'Ontario, la Fondation Trillium de l'Ontario, les gouvernements du Québec, du Nouveau-Brunswick, de la Nouvelle-Écosse, de l'Île-du-Prince-Edward, de Terre-Neuve et Labrador et des Territoires du Nord-Ouest, ainsi que le Conseil des arts de Terre-Neuve et Labrador.

-30-

Pour plus d'informations, veuillez communiquer avec:

Susan Smythe-Bishop, Vice-présidente

Touchwood PR

susan@touchwoodpr.com

416 593-0777 poste 203

Anne-Lise Kontz

Touchwood PR

Anne-lise@touchwoodpr.com

416 593-0777 poste 210