

7,500+ activités gratuites
900 villes et villages
une fin de semaine



SEPTIÈME ÉDITION DE LA FÊTE DE LA CULTURE - UN RECORD À L'OUVERTURE DE LA PÉRIODE D'INSCRIPTION DES ACTIVITÉS

**Une augmentation de plus de 300% du nombre d'activités inscrites
pendant la première semaine du lancement pancanadien**

Pour diffusion immédiate

5 mai 2016 | Montréal, QC– Mardi dernier, la Fête de la culture lançait sa campagne nationale annuelle d'inscription des activités et de participation communautaire, pour la 7^e édition de l'évènement annuel qui aura lieu dans près de 900 villes et villages canadiens les **30 septembre, 1^{er} et 2 octobre** prochains. Les artistes, les créateurs, les organisations et groupes culturels de toutes tailles, dans plus de 50 villes et villages, ont brisé tous les records précédents, pour une première semaine, en inscrivant plus de 140 activités pour la fin de semaine de la Fête de la culture sur le site officiel fetedelaculture.ca. Ceci représente une augmentation de plus de 300 % par rapport aux années précédentes.

« Le nombre record d'inscriptions d'activités en cette première semaine démontre à quel point la Fête de la culture est devenue un évènement phare du calendrier culturel, hautement attendu de la majorité des communautés canadiennes », a expliqué David Moss, Directeur général national de la Fête de la culture. « Il y a un engouement et une impulsion à mesure que la septième édition approche, et la très grande variété d'activités qui affluent de partout au pays en est une bonne indication. »

La Fête de la culture est l'évènement artistique et culturel ouvert au public le plus important de l'histoire canadienne. Il a lieu le dernier vendredi de septembre et les deux jours suivants, à chaque année. Dix millions de Canadiens ont participé à plus de 40 000 activités présentées par des artistes et des organismes et groupes culturels canadiens de toutes sortes pendant les six fins de semaines de la Fête de la culture depuis sa création en 2010. Selon une étude indépendante menée par le Strategic Counsel, 80% des organisateurs d'activités estiment que la Fête de la culture a un impact sur l'intérêt et le soutien aux arts et à la culture dans leurs communautés.

La Fête de la culture offre des activités gratuites et accessibles, qui invitent le public dans les coulisses de l'univers des artistes, des créateurs, des historiens, des architectes, des conservateurs d'art et des concepteurs de leur propre communauté.

Pour faire officiellement partie de la Fête de la culture, une activité doit être inscrite sur fetedelaculture.ca. Les activités inscrites sur le site bénéficient des efforts de marketing et de promotion nationaux et provinciaux.



De plus, les personnes ou groupes qui inscrivent et publient leur activité en ligne sur fetedelaculture.ca **avant le 31 mai** seront admissibles au tirage d'une vidéo eVite, montée par un professionnel, pour les aider dans la promotion de leur activité dans les médias sociaux. Ils apparaîtront de plus dans une campagne nationale en septembre.

À PROPOS DE LA FÊTE DE LA CULTURE

La Fête de la culture existe pour créer un Canada où la culture nous réunit et nous invite à voir plus et à faire plus.

Fondée en 2009, la Fête de la culture est un organisme sans but lucratif dédié à la construction d'un réseau national de liens culturels, dévoué à offrir aux Canadiens des opportunités de participer et d'apprécier toutes les formes d'art et de culture. Par le biais d'un événement national annuel de trois jours qui a lieu tous les mois de septembre, des centaines de milliers d'artistes et d'organismes culturels se réunissent dans des centaines de villes et villages pour inviter les Canadiens à participer à des activités interactives et en coulisses pour découvrir leur flamme et leur passion pour la culture.

En tant que porte-parole national pour une vie culturelle active et dynamique pour tous les Canadiens, la Fête de la culture offre un soutien, des outils et des ressources à une grande variété d'artistes et d'organismes culturels afin de les aider à unir le pays par la participation à la culture.

Les partenaires

La Fête de la culture a été initiée par les partenaires fondateurs le Sommet canadien des arts, Culture pour tous (producteur des Journées de la culture au Québec), le Conseil des arts du Canada et The Banff Centre. Le partenaire national est Financière Sun Life. Le partenaire Bell Média (CTV) est le diffuseur national, le partenaire national, Communications est St-Joseph Communications. Le partenaire national, Création est BT/A et le partenaire national, Numérique est Plank. Le soutien du gouvernement fédéral est offert par le ministère du Patrimoine canadien.

Les partenaires provinciaux sont : le gouvernement de la Colombie-Britannique, le gouvernement de l'Alberta, SaskCulture, le gouvernement du Manitoba, le Conseil des arts du Manitoba, le Conseil des arts de Winnipeg, la Fondation Asper, le gouvernement de l'Ontario, le Conseil des arts de l'Ontario, la Fondation Trillium de l'Ontario, le Fonds pour les manifestations culturelles de l'Ontario, le gouvernement du Québec, le gouvernement du Nouveau-Brunswick, le gouvernement de la Nouvelle-Écosse, le gouvernement de l'Île-du-Prince-Édouard, le gouvernement de Terre-Neuve et du Labrador et le gouvernement des Territoires du Nord-Ouest.

-30-

Pour plus d'information :

Stephanie Earp

Responsable nationale des communications et de la mobilisation

514.448.0597 x 201 | 1.866.805.0920