

4 CONSEILS POUR FAIRE LA PROMOTION DE VOS VIDÉOS DE LA FÊTE DE LA CULTURE SUR LE WEB

1. OÙ TÉLÉVERSER MES VIDÉOS ?

Nous vous recommandons d'utiliser [YouTube](#) pour vos vidéos de la Fête de la culture. YouTube est le deuxième plus important moteur de recherche au pays et l'un des sites pour téléphones cellulaires les plus achalandés, ce qui fait que les gens vous y chercheront probablement, tout autant que sur Google. Vous pouvez ouvrir un [compte gratuit](#) en quelques minutes. La taille limite pour les vidéos est de 2GO et la durée est de 15 minutes.

2. COMMENT PARTAGER MES VIDÉOS AVEC LES AUTRES ?

Une fois votre vidéo téléversée dans YouTube, vous pouvez en partager l'URL par courriel, [Twitter](#), [Facebook](#), ou tout autre réseau de médias sociaux! Le lien « Partagez », sous votre vidéo, est la façon la plus facile de le faire. Cliquez sur le média social de votre choix et il apparaît. Ensuite, cliquer sur « Publier ». Souvenez-vous d'utiliser une application comme [bitly](#) pour condenser les longs URL et économiser des caractères.

3. QUE DIRE ?

Modifiez les exemples de publications suivants selon vos besoins. Assurez-vous de remplacer les mots en rouge par votre information personnelle et d'inclure le lien vers votre activité du [site de la Fête de la culture](#) :

- *Que prévoyez-vous faire pour la #Fetedelaculture 2016 à **#communauté** ? Participez à notre événement [\[lien vers la vidéo\]](#)*
- *Il y a des milliers d'activités gratuites #Fetedelaculture dans tout le Canada incluant la nôtre **@votre identifiantTwitter** [\[lien vers la vidéo\]](#)*
- *PARTAGEZ ceci avec tous ceux que vous connaissez qui aime **#Catégoried'activité!** [\[lien vers la vidéo\]](#) #Fetedelaculture*
- *Voyez le contenu des coulisses des meilleures activités #Fetedelaculture cette année [\[lien vers la vidéo\]](#)*
- *Hé, les amoureux de la #Fetedelaculture! Réservez la date, nous organisons un super évènement **#Adresse le [date]** Suivez-nous! [\[lien vers la vidéo\]](#)*

4. COMMENT AUGMENTER MA VISIBILITÉ ?

Une façon efficace d'augmenter votre visibilité consiste à utiliser les mots-clés (*hashtags*) dans les descriptions vidéos et quand vous partagez dans les réseaux sociaux. Un mot-clé est un mot ou une phrase précédé du caractère (#) utilisé pour identifier un message sur un sujet spécifique. Non seulement les mots-clés peuvent-ils vous aider à cibler un sujet, mais ils peuvent aussi vous aider à cibler votre public. En utilisant le mot-clé #Fetedelaculture, vous augmentez la chance que votre message soit repris et republié par des gens qui suivent la Fête de la culture. N'oubliez pas de relier votre vidéo aux comptes de la Fête de la culture dans les réseaux sociaux en utilisant l'identifiant suivant @Fetedelaculture (Twitter) et @CultureDays.FeteDeLaCulture (Facebook).

Contenu original développé pour la Fête de la culture par Anna Meshcherova